



HOTEL HOCHSCHOBER

Neue Employer-Branding-Strategie zeigt Wirkung

Die Zeit der Pandemie hat das Hotel Hochschober auf der Turracher Höhe in Kärnten genutzt, um seine Employer-Branding-Strategie zu vertiefen. Maßnahmen wie neue Mitarbeiterunterkünfte, ein flexibles Gehalts- und Arbeitszeitmodell und ein originelles Recruiting-Video zeigen Wirkung.

Als Hotel in exponierter Lage war es für das Hotel Hochschober immer schon wichtig, sich Besonderes einfallen zu lassen, um Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Seit 2019 hat das Unternehmen drei Millionen Euro in die Renovierung und den Neubau von Mitarbeiterunterkünften investiert. Das Hotel hat außerdem rechtzeitig auf Entwicklungen am Arbeitsmarkt reagiert, die die Pandemie beschleunigt hat. Familie Leeb und Klein nutzte gemeinsam mit ihrem Team die Zeit, um das Recruiting und Onboarding zu professionalisieren, die Mitarbeiterakademie MAK 2.0 neu auszurichten und ein flexibles Gehalts- und Arbeitszeitmodell einzuführen.

Jung und frisch ist der Auftritt, mit dem sich das Hotel Hochschober an zukünftige Mitarbeiter richtet. Die Idee dazu stammt aus dem Mitarbeiterkreis von Melanie Hauptmann, Assistentin der Geschäftsführung und verantwortlich für Human Resources. „Haben Sie die Lizenz zum ...“ lautet die Frage an „Agenten mit Talenten“. Begleitend ging kürzlich ein Recruiting-Video online, das eine beachtliche Resonanz auf Youtube und in den Social Media-Kanälen fand. Gäste, Geschäftspartner und vor allem die Mitarbeiter des Hotels haben es in ihren Kanälen eifrig geteilt.

Die Ergebnisse können sich sehen lassen, wie Melanie Hauptmann bestätigt: „Die neuen Maßnahmen und das Video haben bewirkt, dass einige ehemalige Mitarbeitern zurückkommen wollen. Zusätzlich zu den laufenden Bewerbungen sind hochqualifizierte Initiativbewerbungen eingetroffen. Außerdem stellen wir fest, dass dank der Initiativen die Identifikation der Mitarbeiter mit ihrem Arbeitsplatz und ihren Aufgaben noch mehr gestiegen ist.“

Aktuell ist das Team gut aufgestellt. Für den Sommer 2022, der im Hotel Hochschober ab 3. Juni beginnt, gibt es noch Stellen für „Agenten mit Talenten“.

Information

Hotel Hochschober

Karin Leeb
9565 Turracher Höhe 5
T +43 (0)4275 - 82 13, F 83 68
www.hochschober.com
urlaub@hochschober.com
www.facebook.com/hotel.hochschober

Kinz Kommunikation

Ulrike Willam-Kinz
Tuchlauben 18/15, 1010 Wien
T +43 (0)1 533 38 55, F DW 50
www.kinz-pr.at
ukinz@kinz-pr.at
www.facebook.com/kinz.kommunikation