### Bregenzerwald: Tourismus wieder im Aufwind

**Tourismusbilanz 2021/22**

**Nach den Corona-bedingten Rückgängen entwickelt sich der Tourismus im Bregenzerwald wieder positiv. Wesentlich dazu beigetragen hat die erfolgreiche Sommersaison 2022, die bei den Übernachtungen ein Plus von 4 Prozent brachte. Noch bessere Nächtigungszahlen gab es im Sommer nur Anfang der 1990er-Jahre. Damals, nach dem Fall des Eisernen Vorhangs, nutzten viele die neu gewonnene Reisefreiheit für Urlaub in Österreich.**

**Winter und Sommer, eine Gesamtbetrachtung**

Der Bregenzerwald hat sich als Ganzjahresurlaubsziel etabliert. Ein wichtiger Faktor, denn dies sichert Ganzjahres-Arbeitsplätze und ist die Basis für qualitativ hochwertigen Tourismus. Die Wintersaison 2021/22 brachte 830.560 Übernachtungen (197.248 Ankünfte), Corona-bedingt hinken diese hinterher. In der Sommersaison 2022 zählte die Region 867.490 Übernachtungen (234.097 Ankünfte).

In Summe verzeichnete der Bregenzerwald im Tourismusjahr 2021/22 knapp 1,7 Millionen Nächtigungen. In den besten Tourismusjahren vor der Corona-Pandemie waren es rund 1.850.000.

**Deutliches Plus im Sommer 2022**

Im Vergleich zum „Vor-Corona-Sommer 2019“ wurde im Sommer 2022 ein Nächtigungsplus von 4 Prozent erzielt, gezählt wurden 867.490 Übernachtungen. Besonders stark waren die Nächtigungszuwächse in den Monaten Mai, Juni, September und Oktober. Bei den Ankünften (234.097) gab es 2022 im Vergleich zu 2019 einen Zuwachs von 3 Prozent.

**Plus: Gäste-Card Bregenzerwald & Großes Walsertal**

Die Gäste-Card Bregenzerwald & Großes Walsertal erweist sich seit vielen Jahren als ein wichtiger Wettbewerbsvorteil im Sommer. Sie gilt als Fahrkarte für Bergbahnen und Busse sowie für Eintritte in die Freibäder, und zwar für alle Gäste, die zwischen Mai und Oktober dreimal oder öfter im Bregenzerwald sowie in den Partnerorten im Großen Walsertal übernachten. Im Sommer 2022 wurden 125.00 Gäste-Cards ausgegeben, um rund 15.000 mehr als 2021.

**Cornelia Kriegner übernimmt Geschäftsführung von Bregenzerwald Tourismus**

Seit 1. November 2022 hat Mag. Cornelia Kriegner die Geschäftsführung der Bregenzerwald Tourismus GmbH inne. Sie wuchs in Andelsbuch auf und studierte in Innsbruck Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Tourismus. Nach Praktika bei touristischen Institutionen arbeitete sie knapp fünf Jahre lang im Bereich Marketing und PR bei Bodensee-Vorarlberg Tourismus. Im Juli 2012 wechselte sie zu Bregenzerwald Tourismus und war seither für Marketing und PR zuständig.

Cornelia Kriegner übernimmt die Position von Herlinde Moosbrugger, die nach 23 Jahren als Geschäftsführerin von Bregenzerwald Tourismus in den Ruhestand geht. In dieser Zeit hat Herlinde Moosbrugger wesentlich daran mitgewirkt, die Tourismusorganisation zu einer professionellen, intern sehr gut vernetzten Destinations-Management-Organisation weiterzuentwickeln und das Profil der Region deutlich zu schärfen. In Abstimmung mit zahlreichen Beteiligten hat sie dazu beigetragen, das Bestehen der Gäste-Card Bregenzerwald & Großes Walsertal zu sichern und ihren Leistungsumfang auszubauen. Es ist ihr immer wieder gelungen, neue, aufmerksamkeitsstarke Akzente zu setzen. Dazu zählen unter anderem das zweimal jährlich erscheinende Reisemagazin Bregenzerwald, Angebote wie „Kulinarisch Wandern“, „Umgang Bregenzerwald“ und das Mittragen von neuen Initiativen wie FAQ Bregenzerwald sowie die Bregenzerwald Podcast-Episoden.

Fotos zum hochaufgelösten Download finden Sie [hier](https://vorarlberg.eyebase.com/view/pinAKUZZV).

**Bregenzerwald Tourismus GmbH**

Gerbe 1135, 6863 Egg | Vorarlberg | Österreich

T +43 (0)5512 2365 | info@bregenzerwald.at | [www.bregenzerwald.at](http://www.bregenzerwald.at)

**Medien-Anfragen:** Simone Gridling, BA | simone.gridling@bregenzerwald.at