



Medieninformation

Innsbruck, Mayrhofen, 12. Juni 2024

Digitale Innovation im Zillertal: Leuchtturmprojekt verbindet Landwirtschaft und Tourismus

Ein von der UMIT TIROL – Privatuniversität für Gesundheitswissenschaften und -technologie und der Universität Innsbruck geleitetes Projekt entwickelte im Zillertal digitale Anwendungen und Schnittstellen, um die Zusammenarbeit zwischen Urlaub am Bauernhof und touristischen Vermieter:innen zu verbessern.

Das vom Land Tirol geförderte Leuchtturmprojekt „Smart Data Management“ zur Schaffung einer digitalen Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft und Tourismus wurde erfolgreich abgeschlossen. Geleitet von der Privatuniversität UMIT TIROL und der Universität Innsbruck, umfasste die Initiative eine Forschungs- und Entwicklungskooperation mit den Unternehmenspartner:innen Urlaub am Bauernhof Österreich und Tirol, dem Tourismusverband Mayrhofen-Hippach, dem My-Regio.Shop, dem International Center for Research and Education in Tourism, der Landwirtschaftskammer Tirol, der Agrarmarketing Tirol, und der Standortagentur Tirol, also auch mit den technischen Partner:innen Arturos Destination, die Konzeptionisten und der Speed-u-Up. Die Projektinitiatoren Marco Haid und Alexander Plaikner entwickelten mit den Projektpartner:innen und den technischen Partner:innen digitale Schnittstellen, um landwirtschaftliche Erlebnisse buchbar zu machen und realisierten mit dem my-Regio.shop einen online Einkauf im digitalen Hofladen. Diese Entwicklungen verbessern insbesondere die Verbindung zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und touristischen Dienstleistungen. Ziel des Projekts war es ja, digitale Schnittstellen zu entwickeln, um die Kooperation zwischen diesen beiden Sektoren zu verbessern und damit das Potenzial für eine landesweite, als auch nationale Umsetzung zu eröffnen.



Seit 1. Februar 2022 lief das wegweisende Projekt "Smart Data Management" und hat erfolgreiche Ergebnisse in der Förderung der Zusammenarbeit zwischen der Landwirtschaft und dem Tourismus im Zillertal erzielt. Unter der Leitung von Expert:innen wurden acht Teilstudien durchgeführt, die verschiedene Aspekte der digitalen Zusammenarbeit und Vermarktung erforschten. Dabei standen die Entwicklung und Integration digitaler Anwendungen wie der UaB VermieterApp und der myZillertal-App im Mittelpunkt, um die Verbindung zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und touristischen Dienstleistungen zu stärken und die User Experience zu verbessern.

Die Ergebnisse der Studie zeigen, dass die Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft und Tourismus entscheidend für den Erfolg von Destinationen ist. Die Digitalisierung bietet dabei Chancen einer vielfachen Diversifizierung für die vielen von den Unternehmenspartner:innen vertretenen KMU Betriebe (bäuerliche und touristische Beherbergungsbetriebe, Privatzimmervermieter, als auch regionale Tourismusbetriebe), wobei digitale Schnittstellen und Smart Data Management als wichtige Elemente gelten. Persönliche Kontakte und Kooperationen wurden als wesentlich für den Direktvertrieb von Produkten und die Schaffung langfristiger Kundenbeziehungen identifiziert und diese dürfen auch durch die Digitalisierung nicht ersetzt werden.

Das Leuchtturmprojekt zeigte außerdem, dass digitale Lösungen wie die UaB VermieterApp und die myZillertal-App eine effektive Möglichkeit bieten, die Buchbarkeit von Unterkünften am Bauernhof zu verbessern und Erlebnisse und Produkte digital zu vermarkten:

- Die Bäuer:innen erledigen hier in der Regel alles selbst. Mit der UaB VermieterApp können sie dann aber ihre Daten auch von unterwegs (sozusagen „mobil“) aktualisieren und Anfragen oder Buchungen bearbeiten. Effiziente digitale Werkzeuge bleiben auch in Zukunft wichtig. Urlaub am Bauernhof ist dabei seit 40 Jahren ein starker Partner für die bäuerlichen Vermieter:innen.
- Mit der Integration von bäuerlichen Erlebnissen und Unterkünften in das touristische Vertriebssystem des Zillertals erlangen digital kaufbare Angebote von Bäuer:innen die Sichtbarkeit bei Gästen und Einheimischen, die sie sonst in den touristischen Systemen häufig nicht haben.



- Die Verknüpfung von www.my-Regio.shop mit der Website des Tourismusverbands Mayrhofen-Hippach und der VermieterApp von Urlaub am Bauernhof ermöglicht es, bäuerliche Produkte sowohl für Gäste als auch für Einheimische bequem online bestellbar zu machen. Von frischem Brot für das Frühstück bis hin zu hofeigenen Produkten für den Urlaub oder den Heimgebrauch können regionale Produkte nun individuell angeboten werden.

Das Projektteam betonte die Bedeutung einer engen Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Akteuren sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung der digitalen Lösungen. Die erfolgreiche Umsetzung dieser Maßnahmen erfordert eine klare Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden/Bevölkerung und eine enge Abstimmung der Bedürfnisse der beteiligten Parteien. So schaffen die im Projekte entwickelten Schnittstellen konkreten Mehrwert für alle regionale Beteiligten (Einheimische, Touristen wie auch Anbieter:innen).

Die Ergebnisse des Leuchtturmprojekts zeigen deutlich das Potenzial einer verstärkten Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft und Tourismus sowie die Möglichkeiten, die die Digitalisierung in diesem Bereich bietet. Die erfolgreiche Umsetzung digitaler Lösungen wird entscheidend sein, um die Wertschöpfung und die Attraktivität der Regionen weiter zu steigern.

Vertiefende Informationen zu den Ergebnissen und den abschließenden Projektbericht finden Sie unter folgenden [Link](#)

Kontakt für weitere Informationen

Astrid Rollinger

Geschäftsführerin Landesverband Urlaub am Bauernhof Tirol

Telefon: +43 59292 1175

Mail: astrid.rollinger@lk-tirol.at