



HOTEL HOCHSCHOBER

Hotel Hochschober: Neues 2025

Zwischen Ende April und Ende Mai 2025 hat das Hotel Hochschober auf der Turracher Höhe in Kärnten abermals Großes vor: 21 Zimmer werden neu gestaltet. Der Hotel-Shop bekommt ein neues Aussehen. Außerdem beginnen die Vorarbeiten für den Bau des neuen Mitarbeiterhauses Wilfried mit 45 Wohneinheiten. Die Investitionen belaufen sich auf 4 Millionen Euro.

21 Zimmer bekommen ein neues Aussehen

„Perfektion liegt darin, niemals vollendet zu sein“, lautet eines der Prinzipien nach der japanischen Wabi-Sabi-Philosophie, die die perfekte Unvollkommenheit in den Mittelpunkt stellt. Eben dieses Prinzip gilt für Hotelzimmer: Nach sieben bis zehn Jahren müssen sie renoviert werden. Somit ist ein Hotel mehr oder weniger ständig damit beschäftigt, seine Zimmer auf neuestem Stand zu halten.

In diesem Jahr sind die Erkerzimmer an der Reihe. Sie zählen zu den beliebtesten Zimmern und zeichnen sich durch den Seeblick nach Osten oder Westen, getrennte Bäder und WCs sowie das gute Preis-Leistungsverhältnis aus. Einen neuen Look bekommen auch die zweistöckigen Maisonette-Suiten, die über zwei Schlafzimmer sowie zwei separate Bäder mit Duschen und WC verfügen. Ihre Besonderheit ist der direkte Zugang von den Zimmern in der unteren Etage zu einem privaten kleinen Garten sowie zum Alpenstrand.

In diesen Wohnräumen sorgen ab Ende Mai 2025 Böden aus Eichenholz, Möbel aus gekalkter Eiche sowie Kirschrot- und Petroltöne für ein stimmiges Ambiente. In den Erkerzimmern werden die Erker zu Schreibtischecken umgestaltet. Die Bäder sowie die separaten WCs in diesen Zimmern wurden erst kürzlich erneuert. Die Badezimmer verfügen über großzügige Waschtische mit Doppelwaschbecken sowie eine große barrierefrei zugängliche Dusche.

Neuer Look für den Hochschober Shop

Ab Ende Mai 2025 präsentiert sich der neben der Rezeption gelegene Hochschober-Shop in neuem Aussehen. Das organische Holzdesign, das perfekt mit der Kaminhalle und der Rezeption harmoniert, verleiht dem Raum nicht nur eine edle Atmosphäre, sondern verbessert auch das Einkaufserlebnis. In den stilvoll arrangierten Regalen finden Gäste die beliebten Signature-Produkte wie den Hochschober-Raumduft oder den erlesenen Julia-Sekt. Erhältlich sind außerdem Tees, Düfte, Pflegeprodukte sowie Zeitungen und Zeitschriften. Neue Produkte wie Hoodies, T-Shirts und Sportkleidung im Hochschober Stil ergänzen das Sortiment. Im Shop bzw. auf Anfrage sind auch jene Kleinigkeiten erhältlich, die Gäste mitunter zuhause vergessen, beispielsweise Zahnbürsten und Zahnpasta.

Neue Räume für die Mitarbeiter im Mitarbeiterhaus „Wilfried“

Nach den Mitarbeiter-Häusern „Hans“, „Hilde“ und dem Neubau „Peter“ folgt nun das Mitarbeiterhaus „Wilfried“. Es ist nach dem Sohn von Hilde und Hans Leeb benannt, der im zweiten Weltkrieg verstarb. Das L-förmige Gebäude, errichtet in nachhaltiger Holzmodul-Bauweise, hat seinen Standort zwischen dem Haus „Hans“ und dem Feuerwehr-Haus und wird in zwei Ausbauphasen errichtet. In der ersten Phase, die 2025 erfolgt, entstehen neun Einzelzimmer und vier Doppelzimmer. Die zweite Ausbauphase ist für 2026 vorgesehen. Dann kommen weitere neun Einzelzimmer und 18 Doppelzimmer dazu. Nach der Fertigstellung wird das Haus „Wilfried“ Platz für 45 Mitarbeitende bieten. Alle Zimmer sind mit einem Balkon zum Innenhof ausgestattet. Zusätzlich beherbergt das Gebäude Gemeinschaftsräume für Schulungen und Freizeitaktivitäten.

Die Vollholz-Module garantieren eine ausgezeichnete Wärmeisolierung und Dämmung. Zur umweltfreundlichen Energieversorgung trägt eine Photovoltaikanlage auf dem Dach bei.

Hotel Hochschober

Karin Leeb
9565 Turracher Höhe 5
T +43 (0)4275 - 82 13
www.hochschober.com
urlaub@hochschober.com

Kinz Kommunikation

Ulrike Willam-Kinz
Tuchlauben 18/15, 1010 Wien
T +43 (0)1 533 38 55
www.kinz-pr.at
ukinz@kinz-pr.at

April 2025